

Comércio No primeiro trimestre o faturamento on-line encolheu 7% e as lojas físicas registraram estabilidade

Venda pela web volta a crescer neste ano, diz CEO da Via Varejo

Adriana Mattos
De São Paulo

Após ter registrado receita bruta em queda no primeiro trimestre, a Via Varejo trabalha com a expectativa de retorno do crescimento nas vendas on-line ainda neste ano. E as lojas físicas devem acompanhar essa recuperação. De janeiro a março, as vendas dos sites caíram 7% e os pontos físicos apresentaram estabilidade em relação ao ano anterior.

“Acho que é possível [reverter a curva de queda no on-line em 2019]. Teremos uma operação digital mais integrada com o físico e vai dar para capturar ganhos de parte das mudanças que estamos implementando”, afirmou ao **Valor** Roberto Fulcherberguer, presidente da Via Varejo, que ontem confirmou novas contratações nas áreas digital e jurídica.

Sobre as lojas físicas, ele diz que a operação “está acompanhando a melhora geral da rede” em relação ao verificado no começo do ano. A receita bruta da Via Varejo cresceu cerca de 5% em 2018, abaixo do ritmo do ano anterior, quando a alta foi de 9,5%. E no início deste ano, houve queda de 1,6%, abaixo do desempenho do mercado.

“A princípio, o que estamos fazendo é garantindo a estabilidade do negócio [em termos de vendas e de sistemas internos], e

com isso sendo mantido, vamos avançando com medidas simples, fazendo o básico, inicialmente”, diz. “Uma das questões foi garantir, por exemplo, a manutenção de um sistema [de vendas, em lojas e nos sites] mais estável e isso está sob controle.”

Fulcherberguer é o novo CEO da empresa desde junho, quando o GPA vendeu em bolsa 36% de suas ações na empresa para a família Klein e um grupo de investidores. A família tem 27,5% da empresa e a XP Gestão de Recursos, 6,4%.

No terceiro trimestre de 2018, a Via Varejo informou a existência de falhas em sua estrutura de sistemas em lojas e dos aplicativos, em intensidades diferentes. A conexão dos aplicativos, por exemplo, “caía”, impedindo que a venda fosse concluída, diziam fontes ouvidas na época. Isso teria afetado a receita. A empresa confirmava instabilidades quando era administrada pela equipe indicada pelo Casino, controlador do GPA.

Sobre eventuais medidas no curto prazo, Fulcherberguer menciona ações para que o tráfego de clientes se transforme em vendas.

“Na terça-feira [dia 9] nos reunimos com quatro consultorias que estiveram com a empresa nos últimos 2 ou 3 anos e perguntamos o que fizeram, o que está sendo implementado e o que não está. Descobrimos um ‘data lake’ [base de

dados, parte dela já organizada] de 70 milhões de clientes, sendo 25 milhões ativos, com informações que podem tornar a venda mais assertiva. Nós já temos isso e não usávamos, não me pergunte por quê. Estamos começando a usar.”

A companhia ainda estuda a possibilidade de expansão mais forte para áreas menos exploradas como Norte e Nordeste, e analisa ações envolvendo seu portfólio de marcas (Casas Bahia e Ponto Frio).

Sobre a manutenção da operação da cadeia Ponto Frio, que reduziu de tamanho desde que a varejista foi vendida ao GPA em 2009 (tem 220 lojas, a metade de dez anos atrás), a empresa diz que está analisando o desempenho de suas marcas e deve determinar ajustes necessários em cada uma. A Casas Bahia soma 810 unidades.

Ontem, a empresa anunciou o nome de Helisson Lemos, ex-vice-presidente do Mercado Livre, como diretor do braço digital da Via Varejo. Não havia esta função na rede. O braço digital passa a abranger duas áreas: tecnologia da informação e recursos humanos. A partir da quinta-feira, Lemos deve começar a trabalhar meio expediente na Via Varejo. Em 1º de agosto, assume a plena carga.

Fulcherberguer diz que não estão previstas novas contratações, após as mudanças já anunciadas — foram 15 trocas, inclusive 3 di-



Roberto Fulcherberguer, CEO da Via Varejo, fala da operação das lojas físicas: “Está acompanhando a melhora geral da rede”

retores. Pode ocorrer alguma alteração na área de RH, a depender da análise de Lemos.

O executivo já foi sondado por redes como Magazine Luiza e Walmart.com no passado, apurou o **Valor**. No Mercado Livre, começou trabalhando em marketing e anos depois, tornou-se “o operador do Stello”, diz uma fonte, ao se referir a Stello Tolda, cofundador do Mercado Livre. Em 2017, 17 anos depois, Lemos deixou a empresa e tornou-se diretor de operações da Movile, dona do iFood.

A Via Varejo ainda confirmou ao **Valor** a contratação de Sandra Gebara, ex-diretora jurídica do GPA e ex-Carrefour, para liderar a área jurídica na varejista.

FNDE

MINISTÉRIO DA
EDUCAÇÃO

PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

AVISO DE AUDIÊNCIA PÚBLICA

Nº 01/2019

O FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO - FNDE, com sede no Setor Bancário Sul - Quadra 02, Bloco F - Edifício FNDE, Brasília/DF, CNPJ sob o nº 00.378.257/0001-81, torna público que fará realizar Audiência Pública para levantamento de subsídios para a definição de especificações técnicas do edital do Programa Nacional do Livro e do Material Didático - PNLD 2019 - Atualização BNCC, que convoca os editores para participar do processo de atualização à versão homologada da Base Nacional Comum Curricular - BNCC das obras didáticas adquiridas no âmbito do Edital de Convocação nº 01/2017 - CGPLI (PNLD 2019), para distribuição de materiais didáticos às escolas públicas de educação básica. A abertura da sessão pública está marcada para o dia **30/07/2019, às 14h**, com encerramento às 18h, no seguinte endereço: Auditório do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação-FNDE, SBS Quadra 02 - Bloco F - Edifício FNDE - 1º Subsolo - Brasília/DF. Mais informações encontram-se disponíveis aos interessados no endereço <http://www.fnde.gov.br>.

LÍVIA MOURA DELFINO DA COSTA
Coordenadora-Geral dos Programas do Livro - Substituta
CGPLI/DIRAE/FNDE

O ANUÁRIO QUE É
REFERÊNCIA PARA O MERCADO.

Valor 1000

2019

25 SETORES
DE ATIVIDADES

1000 MAIORES
EMPRESAS

100 MAIORES
BANCOS

50 MAIORES
POR REGIÃO

Com uma fórmula inovadora de análise do desempenho das empresas, **VALOR 1000** é fonte de consulta entre executivos e líderes empresariais.

Além de apontar as maiores companhias do país, **VALOR 1000** traz reportagens especiais sobre as campeãs setoriais e sobre o ambiente dos negócios e da economia.

> RESERVA: 01/08
> MATERIAL: 08/08

> PREMIAÇÃO: 20/08
> PUBLICAÇÃO: 21/08

GARANTA O SEU ESPAÇO!

www.valor.com.br/premiovalor1000 • 11 3767-7205 / 7301 / 7447 / 7487 • 11 3226-7858



PATROCÍNIO:

SAMSUNG
LED for Business

METODOLOGIA:



PESQUISA:

