



# PLANO DE LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL

## Material de Consumo - Cartucho para Impressão

Período de Avaliação: 01/12/2014 a 31/05/2015



### ANÁLISE E COMENTÁRIOS SOBRE O DESEMPENHO

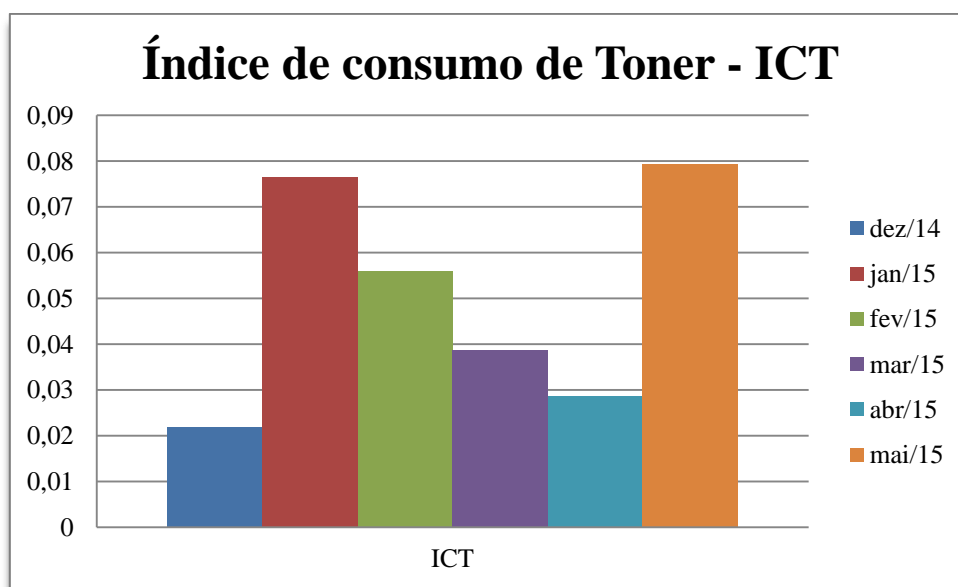
Para essa ação foi adotada a prática de racionalização, visando atingir a meta estimada que consistiu na redução de 30% de economia no consumo de caixas de toners utilizados nas impressoras do FNDE.

### RESULTADOS

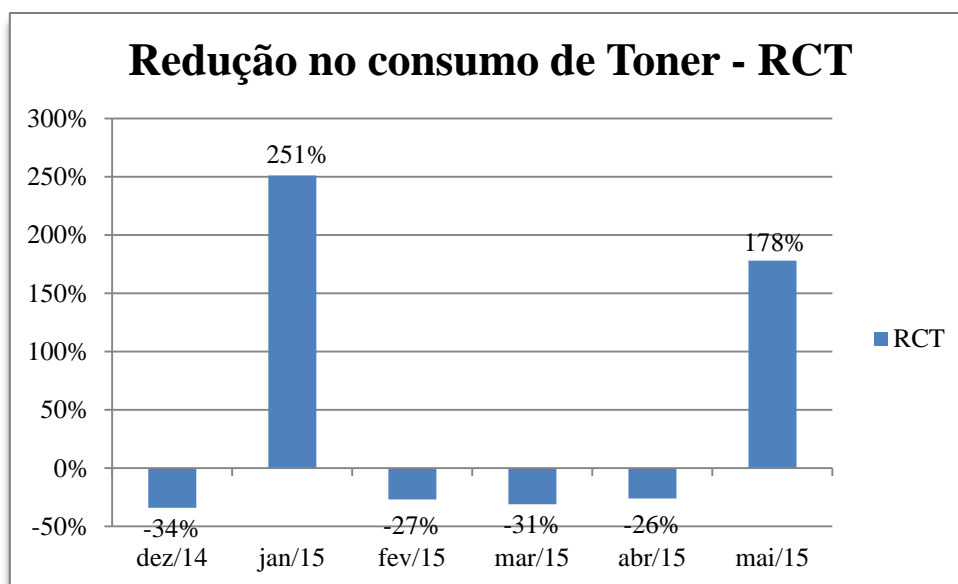
Dando continuidade ao monitoramento dos indicadores para o controle de gastos dos toners das impressoras departamentais, foram analisados todos os dados, conforme tabela abaixo:

	dez/14	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	mai/15
<b>Toner</b>	15	19	25	17	12	33
<b>Impressões</b>	688.389	248.236	447.338	438.738	419.736	415.896
<b>ICT</b>	0,0217900	0,0765401	0,0558862	0,0387475	0,0285894	0,0793468
<b>RCT</b>	-34%	251%	-27%	-31%	-26%	178%

Nos meses de janeiro e maio de 2015 houve uma distorção deste percentual devido ao aumento deste indicador em mais de 100%. Em janeiro, o número de impressões foi menor que o habitual, porém o consumo do toner se manteve na média. No mês de maio, a média de impressões se manteve normal, no entanto o consumo do toner foi maior. Estes fatores podem ter ocorrido devido o aumento de impressões coloridas e sem a utilização do modo rascunho. No ano de 2015 mais impressoras coloridas foram disponibilizadas para as diretorias, aumentando o consumo de toner.



Fonte: Processo administrativo



Fonte: Processo administrativo

Portanto, verificou-se que a redução do consumo de toner vem sendo mantida pelos usuários durante o período em questão. Uma variação desta redução de consumo, com alguns meses de maior consumo de impressão de toner, é aceitável, pois o fluxo de trabalho dos servidores e colaboradores é variável e acaba resultando em um consumo acima da expectativa esperada. Todavia, analisando os indicadores já aferidos nos demais anos (2013 e 2014), observou-se que esta variação se torna maior nos meses de janeiro e maio.

### RECOMENDAÇÕES DE ENCAMINHAMENTO

Para o próximo período, será elaborada uma nova campanha de conscientização, visando alertar os usuários sobre aumento do consumo das impressões coloridas, além de estimular ainda mais a redução de impressões desnecessárias de documentos.